

Projekty i programy

- Audyt projektu, uzasadnienia biznesowego, koncepcji realizacji, ocena stanu projektu i plan ratowania projektu zagrożonego
- Zarządzanie projektem i programem, organizowanie przetargów i uzgadnianie spraw kontraktowych, odbiór i rozliczanie projektu
- Uruchamianie programów, analizy portfelowe (portfele projektów, transze projektów w programach), opracowywanie uzasadnienia biznesowego

Biznes telekomunikacyjny

- Współtworzenie koncepcji nowych produktów, przygotowanie i organizacja ich rynkowego wdrożenia we wszystkich obszarach (od marketingu, poprzez technologię, po cennik i obsługę klienta)
- Opracowywanie modeli biznesowych dla reklamy mobilnej, sieci partnerskich, biznesowego angażowania społeczności, crowdsourcingu – wraz z nadzorem ich wdrażania
- Optymalizacja modeli biznesowych (obsługa klienta, zapewnienie przychodów, kanały elektroniczne, sourcing, sieci partnerskie) – wraz ze wsparciem informatycznym
- Optymalizacja procesów zarządzania siecią (awarie, obsługa zgłoszeń klientów, kontrola działań sił technicznych w terenie), także w oparciu o rozwiązania teleinformatyczne

Zarządzanie zasobami technologicznymi

- Optymalizacja procesów zarządzania technologią, zapewnienie dostarczania wartości biznesowej
- Projektowanie architektury rozwiązań teleinformatycznych, planowanie strategiczne rozwoju środowiska teleinformatycznego
- Opracowywanie architektury biznesowej i logicznej rozwiązań, wariantów realizacji, dobór rozwiązań i adekwatnych form kontraktowych

Implementacja strategii

- Analiza pomysłów rozwojowych, nowych produktów, opracowywanie modeli biznesowych i biznesplanów (wszystkie aspekty analiz)
- Współtworzenie planów rozwoju firm, których biznes opiera się o rozwiązania technologii telekomunikacyjnych i informatycznych
- Włączanie crowdsourcingu do modeli biznesowych firm