



Zewnętrzni wykonawcy w projekcie

W niektórych typach projektów (np. budownictwo, informatyka) firmy realizujące projekty rutynowo korzystają z usług podwykonawców. Taka praktyka jest jednak coraz częstsza także w innych typach projektów, a umiejętność poprawnego ustalenia relacji z wykonawcą zewnętrznym i płynnej realizacji kontraktu stają się kompetencjami często decydującymi o losie projektu.

To szkolenie przedstawia kanon współpracy z zewnętrznymi wykonawcami w projekcie, zapewniający spójne i konsekwentne działania zarządzania podwykonawcami, od zainicjowania projektu po jego zamknięcie.

Cele szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie spójnego i konsekwentnego modelu współpracy z zewnętrznymi wykonawcami w ramach projektu, w całym cyklu takiej współpracy.

Korzyści z wzięcia udziału

Po zakończeniu szkolenia, uczestnicy będą umieli:

- określić zakres prac dla wykonawcy zewnętrznego, dobrać właściwą formę kontraktową i skonstruować kluczowe zagadnienia do kontraktu;
- weryfikować realizację zadań, oceniać postępy i odbierać wyniki prac wykonawcy;
- przeprowadzić zamknięcie działań kontraktowych i współpracy z wykonawcą zewnętrznym.

Wszystko to stanie się podstawą dla ustalania partnerskich relacji z podwykonawcami, w których wszystkie zaangażowane strony pracują na sukces projektu.

Adresaci

Szkolenie najlepiej wypełnia oczekiwania odbiorców, którzy:

- kierują projektami i chcieliby uzupełnić swój warsztat profesjonalny o zagadnienia i praktykę zarządzania podwykonawcami;
- zapewniają wsparcie kontraktowe kierownikom projektów i chcieliby lepiej wypełniać powierzone im obowiązki.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest znajomość podstaw teoretycznych zarządzania projektami i choćby podstawowe praktyczne doświadczenie uczestnictwa w pracach projektowych.

Metoda prowadzenia szkolenia

Szkolenie prowadzone jest w formie interaktywnej, warsztatowej. Nacisk kładziony jest na praktykę, pragmatyzm i skuteczność przekazu oraz wskazanie rozwiązań dla problemów wskazywanych przez uczestników szkolenia. Szkolenie zbudowane jest z szeregu modułów, z których każdy zapewnia krótkie wprowadzenie w formie wykładu oraz ćwiczenie praktyczne w formie zadań do wspólnej, zespołowej realizacji.

Wykłady mają na celu przedstawienie teoretycznych podstaw oraz praktycznych doświadczeń składających się na warsztat profesjonalny zarządzania wykonawcami zewnętrznymi w realizowanych projektach.

Ćwiczenia mają na celu wykorzystanie zdobytej wiedzy dla rozwiązywania studiów przypadków zagadnień zarządzania podwykonawcami w projektach, opierając się na praktycznych problemach i zadaniach.



Zakres szkolenia

Tematyka szkolenia:

- Uzasadnienie dla korzystania z pomocy zewnętrznych wykonawców w projektach.
- Określanie zakresu prac dla zewnętrznego dostawcy, precyzja i bezpieczeństwo. Tryby współpracy „co” lub „jak”, czyli określenie oczekiwanych efektów i uwarunkowań czy też listy zadań do realizacji. Poziom zaufania, doświadczenia wcześniejszej współpracy.
- Określanie sposobu realizacji prac, wzajemnych zobowiązań, odpowiedzialności i uprawnień, metod kontroli i odbioru prac. Współgranie zarządzania projektem i koncepcji jego realizacji z metodyką realizacji prac preferowana przez wykonawcę.
- Podstawowe formy kontraktowe. Cechy, plusy i minusy, przeznaczenie, typowe problemy i wyzwania każdej z form. Partnerzy w projekcie, czy wykonawcy zadań.
- Zarządzanie podwykonawcami. Relacje między zlecającym a wykonawcą i wykonywanie zadań. Ustalanie zbieżnych celów. Negocjacje. Zależności pomiędzy zadaniami wykonywanymi przez różnych podwykonawców – odpowiedzialność, uzgodnienia i przepływ prac.
- Zakres kontraktu. Zagadnienia do poruszenia, duch a nie litera zapisów formalnych.
- Strukturalne podsumowanie realizacji kontraktu, odbiór i formalne zamknięcie.

Czas trwania: 1 dzień

Liczba uczestników: 8-12 osób

Trener: Sebastian Konkol

Absolwent Instytutu Telekomunikacji Politechniki Warszawskiej oraz zarządzania projektami w George Washington University. Prowadził studia doktoranckie na SWPS (psychologia społeczna, analiza sieci społecznych) i Instytucie Badań Systemowych PAN (kontrola przeciążeń w sieci). Jest wieloletnim praktykiem zarządzania – zarówno w strukturach hierarchicznych jak i projektowych – posiada certyfikaty PMP i Prince2.

Prowadzi niezależne doradztwo biznesowe, technologiczne i zarządcze, specjalizując się w sektorach telekomunikacji, nowych mediów elektronicznych i IT. Pomaga tworzyć metody i narzędzia nowoczesnego zarządzania wartością firmy, budować strategię rozwoju biznesu w oparciu o technologie telekomunikacyjne i informatyczne. Ma na koncie kilkadziesiąt projektów zrealizowanych z sukcesem.

Jest autorem publikowanych w Polsce i USA opracowań poświęconych skuteczności zarządzania w biznesie, a także książki pt. „Marketing mobilny”. Jest członkiem elitarnego stowarzyszenia Cutter Consortium, twórcą autorskich metod planowania rozwoju informatyki w przedsiębiorstwie oraz refactoringu architektury korporacyjnej.